

COMMENT

FIXER DES OBJECTIFS

Créée par l'équipe 11th Hour Racing au profit de la communauté au sens large, la suite de Guides Pratiques fait partie de la Toolbox, conçue pour rendre la durabilité plus accessible aux organisations de tailles et de secteurs industriels divers.



INTRO

Après avoir défini les limites de votre programme de durabilité à l'aide du guide précédent

4. Comment identifier les enjeux, vous pouvez maintenant fixer des objectifs et des cibles qui seront ensuite supportés par des plans d'action et des ressources allouées.

GUIDE EXPRESS

La définition d'objectifs permet à votre organisation de prendre des mesures claires et mesurables et de concrétiser votre programme de durabilité.



1. RÉDIGER une liste d'objectifs et de cibles qui couvrent toutes les problématiques majeures que vous avez identifiées.



3. PARTAGEZ vos propositions d'objectifs avec vos principales parties prenantes et recueillez leurs feedbacks.



2. OBJECTIFS Assurez-vous que vos objectifs sont « SMART » : Spécifiques, Mesurables, Atteignables, Pertinents (Relevant) et définis dans le Temps (Time-bound).



4. S'ALIGNER sur les objectifs mondiaux et les normes du secteur.



1. RÉDIGER UNE LISTE D'OBJECTIFS ET DE CIBLES À ATTEINDRE

“

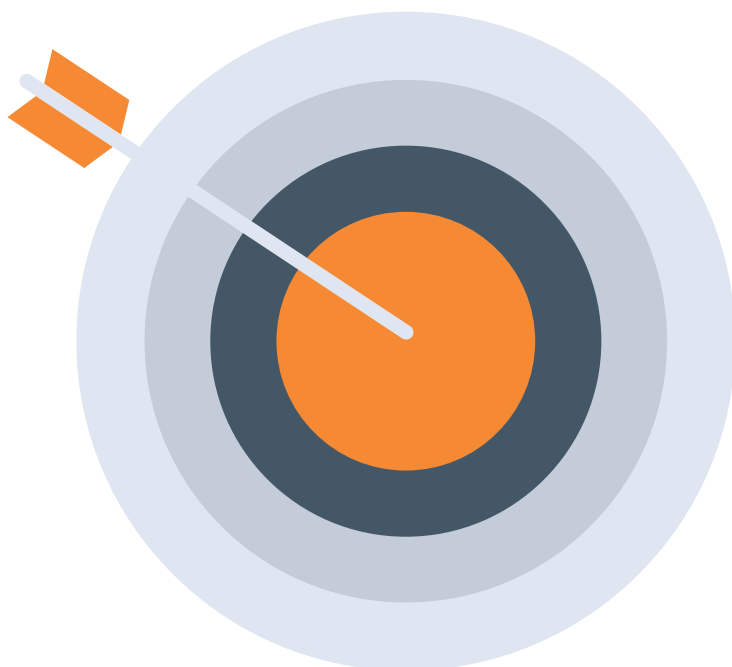
Il n'y a pas une seule et unique approche du développement durable.

IOC ESSENTIALS

”

Vos objectifs et vos cibles doivent être liés aux problématiques identifiées dans votre enquête de matérialité. Cette tâche devrait aboutir à une liste que vous pourrez ensuite comparer aux objectifs mondiaux et aux normes du secteur.

La hiérarchisation de vos enjeux majeurs vous aidera à définir vos objectifs. Dans de nombreux cas, les objectifs aborderont plusieurs enjeux, mais dans la mesure du possible, définissez au moins une cible spécifique pour chaque enjeu prioritaire. Utilisez une approche holistique pour définir vos objectifs en prenant en considération les aspects environnementaux, sociaux et économiques de ces problèmes et les résultats visés.



ASTUCE

Regroupez vos buts et vos objectifs afin de donner un cadre clair à votre stratégie. Vous pouvez simplement les regrouper par catégories environnementales, sociales et économiques, ou en fonction des secteurs d'activité, selon ce qui est le plus pertinent.

Principes

Principes fondamentaux du développement durable, **par exemple : le leadership**

Buts

Déclarations générales des résultats souhaités, par exemple : **Être un leader en matière de durabilité dans l'industrie maritime**

Objectifs

Déclarations d'intention spécifiques, par exemple : **développer une série de guides pratiques pour aider les autres dans leur démarche de durabilité**

Cibles

Indicateurs définis pour mesurer le succès par rapport à vos buts et objectifs, par exemple : **10 guides pratiques publiés d'ici la fin de la campagne**

2. VEILLEZ À CE QUE VOS OBJECTIFS SOIENT “ SMART ” (INTELLIGENTS)

Plus tard, vous devrez suivre, évaluer et rendre compte de vos progrès. Il est important que vous vous prépariez maintenant à cette étape en définissant des objectifs SMART. Veillez à ce que

l'organisation se sente à l'aise avec le nombre et l'ambition des objectifs identifiés pour vous placer dans une dynamique de réussite.

S	M	A	R	T
SPÉCIFIQUE Haut niveau de détail	MESURABLE L'objectif est quantifiable	ATTEIGNABLE L'objectif est réaliste	RELEVANT (PERTINENT) En lien avec vos enjeux & votre vision	TIME-BOUND (DÉFINI DANS LE TEMPS) Définissez une échéance

3. PARTAGEZ VOS PROPOSITIONS D'OBJECTIFS

Partagez vos propositions d'objectifs avec vos principales parties prenantes et demandez-leur si elles sont réalistes, significatives et suffisamment ambitieuses.

La définition de vos objectifs est clairement influencée par les objectifs internes et la culture organisationnelle, cependant, le point de vue des parties prenantes externes vous permet de les affiner davantage. D'un côté, les ressources d'une partie prenante peut favoriser la détermination d'objectifs plus ambitieux, de l'autre, la connaissance des parties prenantes peut révéler des obstacles inconnus liés à des objectifs trop ambitieux.

3. S'ALIGNER SUR LES OBJECTIFS MONDIAUX

et les normes du secteur

Le fait de s'aligner sur les Objectifs de Développement Durable des Nations unies et sur d'autres objectifs pertinents des organismes de gouvernance, les normes (telles que les publications de la GRI) et les références des pairs dans votre secteur d'activité permet de préciser votre plan. Cela favorise également le benchmarking et la comparabilité afin de mieux identifier les intérêts communs partagés avec vos fournisseurs et les parties prenantes.

“
Les ODDNU fournissent un cadre universel et visionnaire pour une coopération et une action mondiales, rassemblant toutes les parties prenantes afin d'aborder et de résoudre ces défis de manière proactive.”

EY, 2017

À SUIVRE

6. COMMENT PLANIFIER & METTRE EN ŒUVRE

Avec des objectifs clairement définis, nous sommes désormais prêts à passer à la phase de planification et de mise en œuvre de votre programme de durabilité.

Pour toute question ou suggestion concernant ce guide pratique, veuillez nous contacter à l'adresse sustainability@1degree.us. Pour être informé des dernières actualités concernant The Toolbox, rendez-vous sur sustainabilitytoolbox.com.

Si vous avez trouvé les Guides Pratiques, les templates et les études de cas de The Toolbox utiles, nous vous encourageons à créer et à partager vos propres études de cas basées sur l'expérience de votre organisation. Merci de soumettre vos documents via sustainability@1degree.us.

Clause de non-responsabilité : aucune garantie n'est donnée quant à l'issue ou au résultat obtenu. Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ces guides, les normes changent au fil du temps et l'application des pratiques de durabilité est spécifique à chaque organisation, secteur et juridiction. La responsabilité revient à chaque utilisateur de faire des choix judicieux et de déterminer les aspects qu'il convient d'inclure, qu'il est important de traiter ou qui sont légalement requis. À utiliser à vos propres risques.

RESSOURCES

Les outils et templates de The Toolbox liés à ce guide :

- Étude de cas de 11th Hour Racing Team - Fixer des objectifs
- Template - Objectifs et Cibles
- [Glossaire de The Toolbox](#)

RÉFÉRENCES

1. EY Global. [Pourquoi les objectifs de développement durable devraient figurer dans votre Business Plan](#). Royaume-Uni ; 2017.
2. Comité international Olympique. [IOC Sustainability Essentials. Introduction à la durabilité - Section 7](#). Suisse ; 2018.
3. Comité international Olympique. [IOC Sustainability Essentials. Introduction à la durabilité](#). Suisse ; 2018.
4. Organisation internationale de Normalisation. [ISO 2012.1 Exigences relatives au système de gestion durable des événements - Clause 6.](#) Suisse ; 2012.
5. [UN Sustainable Development Goals](#).

REMERCIEMENTS

L'équipe 11th Hour Racing tient à remercier ses partenaires et tous ceux qui ont soutenu la création de The Toolbox. Votre contribution continue est la bienvenue pour que cette ressource demeure en libre accès.

CONTRIBUTEURS



Amy Munro, Chargée de la durabilité, 11th Hour Racing Team
Damian Foxall, Responsable du programme de durabilité, 11th Hour Racing Team
Emily Caroe, Directrice de la communication 11th Hour Racing Team
Kristi Wilson, Directrice des médias digitaux, 11th Hour Racing Team

Designé par **Isabella Grace Design**

