

1 COMMENT INITIER UN PROGRAMME DE DURABILITÉ

Créée par l'équipe 11th Hour Racing au profit de la communauté au sens large, la suite de Guides Pratiques fait partie de la Toolbox, conçue pour rendre la durabilité plus accessible aux organisations de tailles et de secteurs industriels divers.



INTRO

Vous avez déterminé que la durabilité - l'action de préserver l'équilibre environnemental, social et économique à long terme - est importante pour votre organisation et vous vous demandez peut-être "ce qu'il faut faire à présent".

La **suite de Guides Pratiques** établit un cadre pour vous aider à mettre en œuvre votre programme de durabilité - de l'établissement d'une charte de durabilité à la création et à la mise en œuvre d'une stratégie, en passant par la communication de vos progrès (et de vos réussites !).
Vous êtes prêts? Alors, c'est parti...

GUIDE EXPRESS

Fixez un point de départ à votre programme de durabilité en répondant à ces questions fondamentales :



1. DÉFINISSEZ QUI VOUS ÊTES :

Qui êtes-vous et quel est le but de votre organisation ?



2. QUE FAITES-VOUS ?

Que fait votre organisation et quelles sont les activités dans lesquelles vous êtes impliqués ?



3. COMPRENDRE LE "POURQUOI" :

Pourquoi la durabilité est-elle importante pour vous et qu'est-ce qui vous a conduit à ce point ?



4. INITIATIVES ACTUELLES :

Que faites-vous déjà en terme de développement durable ?



5. LE CONTEXTE :

Quelle est la place de votre organisation dans le cadre actuel du développement durable ?



6. RESSOURCES :

Qui/qu'est-ce qui est nécessaire pour faire de votre plan de durabilité un succès ?

1. QUI ÊTES-VOUS ?

Quelle est l'histoire de votre organisation, sa mission, sa localisation et sa structure administrative ? Prenez en compte vos valeurs et votre cadre organisationnel actuel, y compris les éléments financiers, législatifs et opérationnels.

2. QUE FAITES-VOUS ?

Décrivez vos activités et vos opérations d'affaires actuelles. À ce stade, il n'est pas nécessaire de mettre l'accent sur la durabilité. Concentrez-vous plutôt sur les principaux objectifs et sur l'échéancier des projets de votre organisation.

ASTUCE

Ces points seront fondamentaux par la suite pour déterminer la portée et les limites de votre plan de durabilité.



3. POURQUOI LA DURABILITÉ EST-ELLE IMPORTANTE POUR VOTRE ORGANISATION ?

Pourquoi avez-vous décidé d'intégrer la notion de durabilité dans votre organisation ? Identifiez les principaux facteurs qui ont influencé la décision d'intégrer la durabilité dans vos activités et l'éthique de votre organisation.

Décrivez les motivations internes et externes qui vous ont aidé à atteindre ce point. Par exemple, est-ce une demande de vos clients ou de vos employés ? Cela a-t-il un sens pour votre entreprise ?

ASTUCE

La durabilité n'est pas une action unique et ponctuelle. Il s'agit d'une approche de management et de gestion continue qui s'intègre à l'ensemble d'une organisation.

4. QUELLES INITIATIVES SONT DÉJÀ EN PLACE ?

C'est l'occasion d'identifier comment la durabilité est déjà prise en compte dans votre organisation. Dans de nombreux cas, des mesures positives sont déjà en place dans le cadre d'une organisation performante. Ils deviendront des éléments clés dans l'élaboration de votre plan de durabilité.

Important : Faites appel aux services internes de votre organisation pour partager cette étape d'exploration. Identifiez quelles sont les pratiques

durables déjà en place, en examinant les mesures pratiques, les normes du secteur industriel et les exigences légales.

Nous aborderons ensuite plus en détail les leviers et les obstacles à la mise en œuvre d'un programme de durabilité, mais nous pouvons déjà commencer à identifier les opportunités internes et externes existantes, ainsi que les atouts ou les points faibles qui pourraient avoir un impact sur vos efforts en terme de durabilité.



5. OÙ SE SITUE VOTRE ORGANISATION ?

Réfléchissez à la place de votre organisation dans le champ de son secteur d'activité.

Identifiez les références, les rapports de durabilité, les partenariats industriels et les activités qui sont disponibles et menées par :

- Vos parties prenantes et vos clients
- Vos concurrents
- Les programmes du secteur d'activité
- Votre chaîne d'approvisionnement

ASTUCE

Utilisez l'outil [*Strategic Intelligence*](#) du Forum Économique Mondial pour faire des recherches sur des questions liées à votre organisation.

6. QUI ET QU'EST-CE QUI EST NÉCESSAIRE POUR FAIRE DE VOTRE PARCOURS DE DURABILITÉ UN SUCCÈS ?

- Décrivez les ressources dont vous disposez, par exemple : les personnes, l'expertise, le financement, la technologie, les relations.
- Réfléchissez aux ressources supplémentaires et les collaborations qui pourraient être activées.
- Voir le guide 3. **Comment engager les parties prenantes.**

“
La collaboration est
la clé du succès, ce
n'est pas une route en
solitaire ! ”

ANONYME



À SUIVRE

2. COMMENT ÉTABLIR UNE POLITIQUE DE DURABILITÉ

Analyse des éléments-clés nécessaires à la création d'une politique structurée.

Pour toute question ou suggestion concernant ce guide pratique, veuillez nous contacter à l'adresse sustainability@1degree.us. Pour être informé des dernières actualités concernant The Toolbox, rendez-vous sur sustainabilitytoolbox.com.

Si vous avez trouvé les Guides Pratiques, les templates et les études de cas de The Toolbox utiles, nous vous encourageons à créer et à partager vos propres études de cas basées sur l'expérience de votre organisation. Merci de soumettre vos documents via sustainability@1degree.us.

Clause de non-responsabilité : aucune garantie n'est donnée quant à l'issue ou au résultat obtenu. Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ces guides, les normes changent au fil du temps et l'application des pratiques de durabilité est spécifique à chaque organisation, secteur et juridiction. La responsabilité revient à chaque utilisateur de faire des choix judicieux et de déterminer les aspects qu'il convient d'inclure, qu'il est important de traiter ou qui sont légalement requis. À utiliser à vos propres risques.

RESSOURCES

Les outils et templates de The Toolbox liés à ce guide :

- Étude de cas de 11th Hour Racing Team - Initier un programme de durabilité
- Template - Estimez votre point de départ
- Template - Enquête auprès du personnel
- [Glossaire de The Toolbox](#)
- [World Sailing : Outil d'auto-évaluation](#)

RÉFÉRENCES

1. Comité international Olympique. [IOC Sustainability Essentials. Introduction à la durabilité](#). Suisse ; 2018.
2. Organisation internationale de Normalisation. [ISO 2012.1 Exigences relatives au système de gestion durable des événements - Clause 4.1](#). Suisse ; 2012.

REMERCIEMENTS

L'équipe 11th Hour Racing tient à remercier ses partenaires et tous ceux qui ont soutenu la création de The Toolbox. Votre contribution continue est la bienvenue pour que cette ressource demeure en libre accès.

CONTRIBUTEURS



Amy Munro, Chargée de la durabilité, 11th Hour Racing Team
Damian Foxall, Responsable du programme de durabilité, 11th Hour Racing Team
Emily Caroe, Directrice de la communication 11th Hour Racing Team
Kristi Wilson, Directrice des médias digitaux, 11th Hour Racing Team

Designé par **Isabella Grace Design**

