

COMMENT

ENGAGER LES PARTIES PRENANTES

Créée par l'équipe 11th Hour Racing au profit de la communauté au sens large, la suite de Guides Pratiques fait partie de la Toolbox, conçue pour rendre la durabilité plus accessible aux organisations de tailles et de secteurs industriels divers.

INTRO

“

La durabilité ne peut être menée de manière isolée. Par définition, il s'agit d'une approche tournée vers l'extérieur qui recherche activement la contribution de personnes tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de votre organisation.”

IOC ESSENTIALS

Communiquer et s'engager avec les parties prenantes est fondamental à toutes les étapes du processus de durabilité. Après avoir utilisé le guide pratique **2. COMMENT ÉTABLIR UNE POLITIQUE DE DURABILITÉ**, nous allons maintenant explorer comment les organisations peuvent identifier et hiérarchiser les principales parties prenantes. Cela vous permet d'entamer des discussions constructives sur des projets collaboratifs et de faire émerger des opportunités de coopération en vue d'objectifs communs.



GUIDE EXPRESS

DÉFINITION D'UNE PARTIE PRENANTE :

Une personne ou une organisation qui peut affecter, être affectée par, ou se sentir affectée par vos décisions ou votre activité.



1. IDENTIFIER LES PARTIES PRENANTES

Identifiez les parties prenantes et faites-en une cartographie visuelle par catégories.



2. HIÉRARCHISER

Dressez la liste des parties prenantes en fonction de leur niveau d'influence et de leur importance pour votre organisation.



3. IMPLIQUER

Menez une enquête préliminaire auprès des parties prenantes.



4. ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION

Mettez en place un système de suivi pour recueillir les feedbacks, les problématiques et les opportunités. Démontrez comment vous abordez les enjeux communs, établissez des initiatives conjointes, fixez des objectifs et tenez vos engagements !



Astuce Laissez-les mener les échanges. Il est important de mettre en place une plateforme d'écoute pour entendre et recueillir leurs points de vue.

L'AVANTAGE DE S'ENGAGER

AVEC LES PARTIES PRENANTES

“

Pendant des années, la pratique courante des entreprises a été d'investir et de développer des stratégies de Responsabilité Sociale des Entreprises et des programmes de Développement Durable avec un engagement minimal de ceux qu'ils concernent concrètement : clients, fournisseurs, employés, communautés locales, investisseurs et autres - également connus sous le nom de "parties prenantes".

GREENBIZ, 2014

”

Obtenir l'adhésion des parties prenantes permet non seulement de mieux comprendre les problèmes organisationnels, mais aussi de maximiser l'impact positif de la collaboration.

Il est fondamental de développer votre programme de manière à refléter les intérêts et les besoins des groupes sur lesquels vos activités ont un impact, ainsi que des personnes et des organisations qui ont un impact sur vos activités et vos ambitions.

L'IMPLICATION DE CES GROUPES PERMET DE :

- Identifier les principaux problèmes de durabilité liés à vos activités

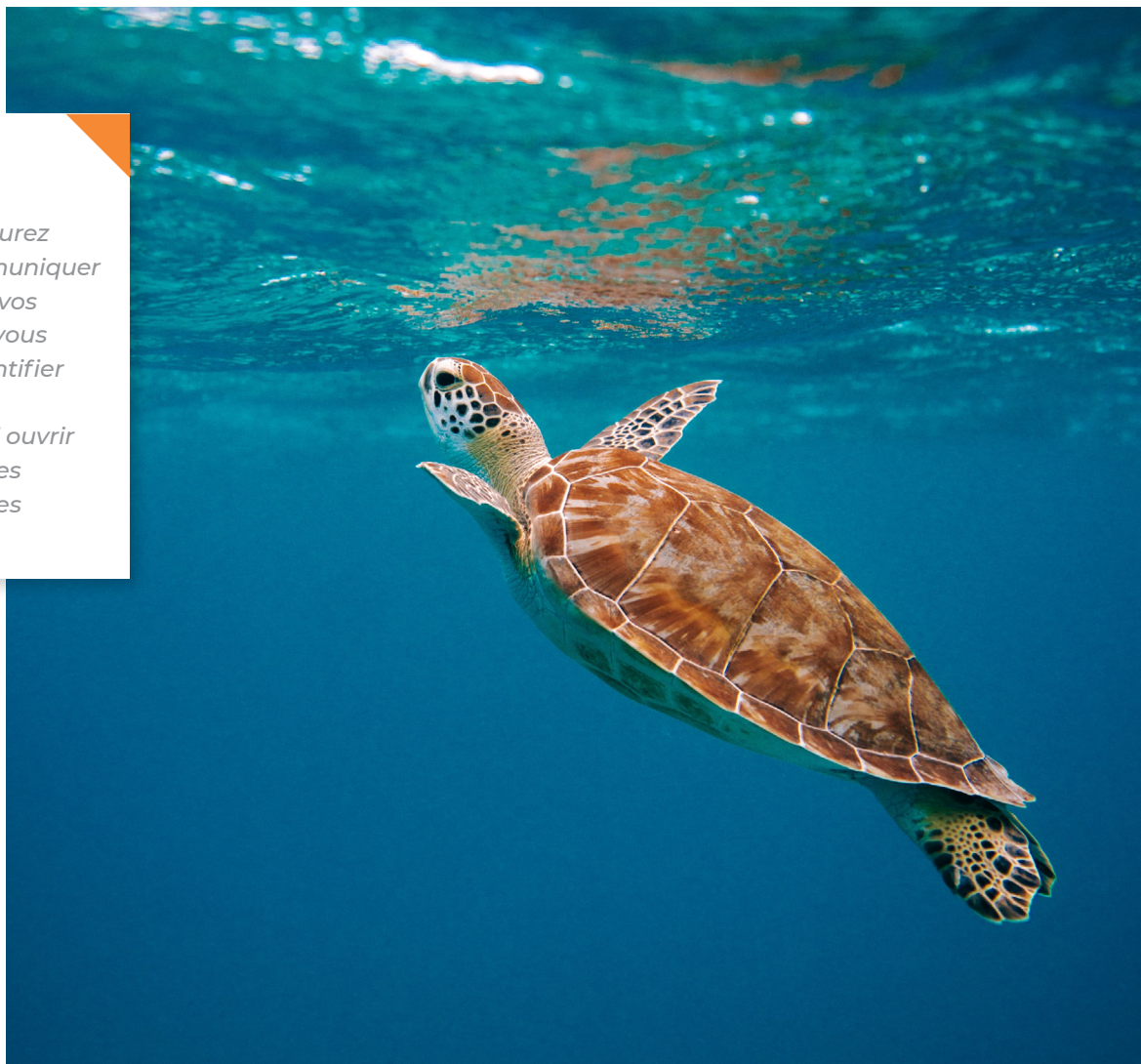
- Co-crée des processus et des initiatives qui suscitent l'adhésion à votre vision dès le départ
- Générer la confiance
- Favoriser la collaboration pour un impact et une innovation plus efficaces et mesurables

NE PAS CONSULTER CES GROUPES PRÉSENTE CERTAINS RISQUES :

- Désengagement potentiel vis-à-vis de votre plan de durabilité
- Manque de compréhension des challenges qui ont un impact sur d'autres secteurs connexes
- Réduction de la capacité à surmonter ces défis de manière coopérative

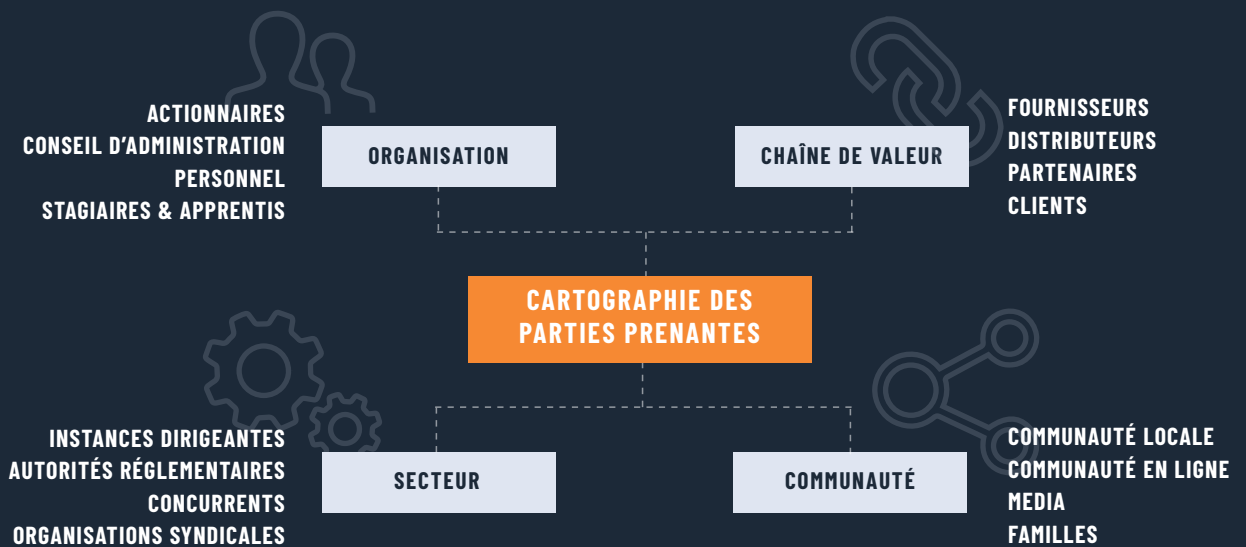
ASTUCE

Une fois que vous aurez commencé à communiquer efficacement avec vos parties prenantes, vous pourrez mieux quantifier l'impact réel de vos opérations, et aussi ouvrir la voie à de nouvelles opportunités et à des soutiens potentiels.



1. IDENTIFIER ET CARTOGRAPHIER VOS PARTIES PRENANTES

Dressez l'inventaire complet de vos parties prenantes et faites-en une cartographie visuelle dans le cadre de votre plan de développement durable. Vous devez les regrouper et les représenter d'une manière qui soit pertinente pour votre organisation.



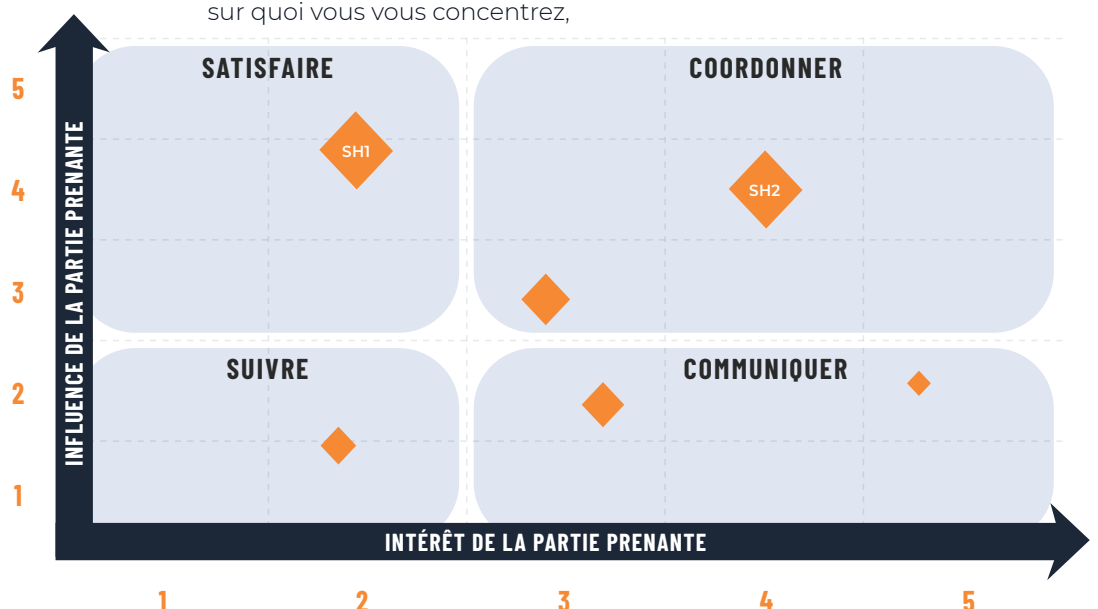
2. HIÉRARCHISER LES PARTIES PRENANTES

Du grand public aux partenaires, les parties prenantes auront différents niveaux d'importance pour votre organisation et auront un impact sur la manière dont vous atteindrez vos propres objectifs de développement durable.

La pondération de chaque partie prenante en fonction de certains critères vous aidera à définir ce sur quoi vous vous concentrez,

comment et à quelle fréquence vous vous engagerez avec chacune d'entre elles.

La hiérarchisation des parties prenantes à l'aide d'une grille de base comme celle présentée ci-dessous peut vous aider à définir la manière de suivre et de gérer votre engagement, en fonction de leur niveau d'influence et d'intérêt pour votre plan de durabilité.



3. IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES

Une fois que vous avez classé vos parties prenantes par ordre de priorité, organisez une réunion préliminaire et discutez de la fréquence et du type de communication que vous utiliserez pour avancer ensemble. Définissez qui pilotera la collaboration dans le cadre d'un plan d'engagement à long terme. Ce processus permet aux parties prenantes internes et externes de coopérer avec vous, de se mettre d'accord sur des objectifs communs et de fournir de multiples opportunités de feedback.

QUELQUES IDÉES POUR VOTRE CONSULTATION INITIALE :

- ✓ Décrivez votre vision et l'objectif de cette consultation, afin de soumettre à vos parties prenantes la possibilité de contribuer à la création d'un plan de durabilité complet et ambitieux.
- ✓ Demandez aux parties prenantes leur avis sur les risques et les opportunités importants, relatifs à leurs secteurs, que l'équipe devrait prendre en compte dans le cadre du plan de durabilité.
- ✓ Demandez s'ils ont déjà recours à des pratiques durables et encouragez-la à partager leurs priorités actuelles.
- ✓ Alignez vos objectifs ; décrivez vos objectifs généraux et explorez les zones de chevauchement.
- ✓ S'aligner sur les cadres sectoriels - par exemple, travaillent-ils selon les objectifs de Développement Durable des Nations unies et/ou les normes du Global Reporting Index ?
- ✓ Explorez les zones où il pourrait y avoir des actions, des initiatives ou des projets spécifiques sur lesquels vous pourriez travailler en collaboration pour atteindre vos objectifs plus rapidement.
- ✓ Quelles ressources et quelles expertises permettront à la partie prenante d'avoir la capacité de s'engager dans des initiatives de durabilité et des projets de collaboration ?
- ✓ Demandez quelle est la meilleure façon de vous engager avec eux à l'avenir : le format et la fréquence leur conviennent-ils ? Partagez la façon dont vous les tiendrez informés de la mise en œuvre et de l'exécution de votre plan de durabilité.

ASTUCE

Veillez à ce que la majorité des échanges soit menée par les parties prenantes et que vous disposez d'une plateforme d'écoute afin d'entendre et recueillir leurs points de vue.





4. ÉTABLIR UN PLAN D'ACTION

“

Seul on va plus vite.

Ensemble, on va plus loin.

INCONNU

”

Un élément clé de l'engagement efficace des parties prenantes est l'instauration de la confiance entre les parties, ce qui crée une culture de collaboration et d'action.

Une fois que vous avez déterminé le niveau d'importance de vos parties prenantes pour votre programme et que vous avez une bonne compréhension de leurs besoins et priorités, vous devez établir un plan d'action qui inclut la fréquence des communications :

1. Mettez en place un système de suivi pour tenir compte des feedbacks, les problématiques ou les opportunités en cours.
2. Démontrez à vos parties prenantes comment vous abordez les problèmes communs.
3. Identifiez et comblez les lacunes en matière de connaissances et d'expertise.
4. Définir des initiatives communes, fixer des objectifs et les atteindre !

Il peut parfois sembler ardu de s'engager avec vos parties prenantes sur des sujets vastes et difficiles en matière de durabilité. Une fois engagé, vous serez peut-être surpris de constater qu'ils ont déjà souvent ce type de conversation en interne, ou que cela les motivera peut-être à entreprendre les changements souhaités dans un domaine encore inconnu.

En abordant les sujets et en travaillant ensemble à des solutions innovantes, le résultat de votre travail contribuera à briser les silos et à avoir un impact positif pour un changement majeur vers un avenir meilleur.

À SUIVRE

4. COMMENT IDENTIFIER LES ENJEUX

Explorez les activités de votre organisation et les problématiques majeures à aborder dans votre plan de durabilité.

Pour toute question ou suggestion concernant ce guide pratique, veuillez nous contacter à l'adresse sustainability@1degree.us. Pour être informé des dernières actualités concernant The Toolbox, rendez-vous sur sustainabilitytoolbox.com.

Si vous avez trouvé les Guides Pratiques, les templates et les études de cas de The Toolbox utiles, nous vous encourageons à créer et à partager vos propres études de cas basées sur l'expérience de votre organisation. Merci de soumettre vos documents via sustainability@1degree.us.

Clause de non-responsabilité : aucune garantie n'est donnée quant à l'issue ou au résultat obtenu. Bien que le plus grand soin ait été apporté à la préparation de ces guides, les normes changent au fil du temps et l'application des pratiques de durabilité est spécifique à chaque organisation, secteur et juridiction. La responsabilité revient à chaque utilisateur de faire des choix judicieux et de déterminer les aspects qu'il convient d'inclure, qu'il est important de traiter ou qui sont légalement requis. À utiliser à vos propres risques.

RESSOURCES

Les outils et templates de The Toolbox liés à ce guide :

- Étude de cas de 11th Hour Racing Team - Engager les parties prenantes
- Template - Enquête préliminaire des parties prenantes
- Template - Cartographie & Suivi des parties prenantes
- [Glossaire de The Toolbox](#)

RÉFÉRENCES

1. Global Reporting Initiative. Série sur le processus de reporting en matière de développement durable - Webinar 3 : Stakeholder Engagemen. 2019.
2. Heisman, Kim. En quoi l'engagement des parties prenantes est la clé du succès des programmes de RSE. Greenbiz. 2014.
3. Comité international Olympique. IOC Sustainability Essentials, . Suisse ; 2018. Suisse ; 2018.
4. Organisation internationale de Normalisation. ISO 2012.1 Exigences relatives au système de gestion durable des événements - Clause 4.2. Suisse ; 2012.
5. Jeffery, Neil. Stakeholder Engagement: A Roadmap to Meaningful Engagement. Université de Cranfield. 2009.

REMERCIEMENTS

L'équipe 11th Hour Racing tient à remercier ses partenaires et tous ceux qui ont soutenu la création de The Toolbox. Votre contribution continue est la bienvenue pour que cette ressource demeure en libre accès.

CONTRIBUTEURS



Amy Munro, Chargée de la durabilité, 11th Hour Racing Team
Damian Foxall, Responsable du programme de durabilité, 11th Hour Racing Team
Emily Caroe, Directrice de la communication 11th Hour Racing Team
Kristi Wilson, Directrice des médias digitaux, 11th Hour Racing Team

Designé par **Isabella Grace Design**

