

## PROCEDIMIENTO

# IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Creada por el Equipo “11th Hour Racing Team” para beneficiar a la comunidad en general; la serie “Guías Prácticas” forma parte de “The Toolbox”, diseñada para que la sostenibilidad sea más accesible a organizaciones de distintos tamaños y sectores de la industria.

## INTRO

“

*La sostenibilidad no puede perseguirse de forma aislada. Por definición, se trata de un enfoque orientado al exterior que busca activamente las aportaciones de las personas tanto dentro como fuera de su organización.* ”

IOC ESSENTIALS

La comunicación y la implicación con los grupos de interés es fundamental en todas las etapas del proceso de sostenibilidad.

Después de utilizar **2. CÓMO CREAR UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD**, ahora exploramos de qué forma pueden las organizaciones identificar y priorizar a los principales grupos de interés. De este modo, se pueden iniciar conversaciones constructivas sobre proyectos colaborativos y descubrir oportunidades que permitan trabajar hacia un propósito común.



## GUÍA RÁPIDA

### 'DEFINICIÓN DE UN GRUPO DE INTERÉS'

*Una persona u organización que puede afectar, ser afectada o percibir que es afectada por sus decisiones o actividad.*



**1. IDENTIFICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS** Identifique y agrupe visualmente a las partes interesadas.



**2. PRIORIZAR** Enumere los grupos de interés en función del nivel de influencia e importancia para su organización.



**3. IMPLICAR** Realice una consulta de detección de los grupos de interés.



**4. ESTABLECER UN PLAN DE ACCIÓN**

Establezca un seguimiento para registrar los comentarios, los asuntos y las oportunidades en curso. Demuestre cómo está resolviendo los problemas comunes, defina las iniciativas conjuntas, defina las metas y ¡cúmplalas!

**Top Tip** Déjeles que dirijan la conversación. Es importante ofrecer una plataforma de escucha para oír y registrar sus puntos de vista.

## EL BENEFICIO DE COMPROMETERSE CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

“

*Durante años, la práctica habitual de las empresas ha sido invertir y desarrollar programas de responsabilidad social corporativa y de sostenibilidad con una participación mínima de aquellos a los que afectan en concreto: clientes, proveedores, empleados, comunidades locales, inversores y otros, también conocidos como sus grupos de interés.*

”

GREENBIZ, 2014

Conseguir la aceptación de los grupos de interés no sólo ayuda a comprender los asuntos de la organización, sino que maximiza el impacto positivo mediante la colaboración.

Es fundamental desarrollar un programa que refleje los intereses y necesidades de los grupos en los que inciden sus actividades, y las personas y organizaciones que afectan a sus actividades y objetivos.

### LOS BENEFICIOS DE IMPLICAR A ESTOS GRUPOS INCLUYEN:

- Identificar los asuntos de sostenibilidad clave relacionados con sus actividades
- Crear procesos e iniciativas conjuntas que consigan la

aceptación de su visión desde el principio

- Generar confianza
- Fomentar la colaboración para lograr un impacto y una innovación más eficaces y medibles.

### LOS RIESGOS POR NO CONSULTAR A ESTOS GRUPOS INCLUYEN:

- Posible desvinculación de su plan de sostenibilidad
- Falta de comprensión de los desafíos que afectan a otros sectores relacionados
- Disminución de la capacidad de superar estos desafíos de forma colaborativa.

### TOP TIP

*Una vez que empiece a comunicarse eficazmente con sus grupos de interés, podrá cuantificar mejor el verdadero impacto de sus operaciones, y también abrir la puerta a nuevas oportunidades y posibles colaboradores.*



## 1. IDENTIFICAR Y MAPEAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Realice un inventario completo de sus grupos de interés y ubíquelos visualmente dentro del marco de su plan de sostenibilidad. Deberá agruparlos y mapearlos de forma que tenga sentido para su organización.



## 2. PRIORIZAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

Desde el público en general hasta los socios, los grupos de interés tendrán distintos niveles de importancia para su organización y afectarán la forma de alcanzar sus propósitos de sostenibilidad.

La asignación de responsabilidades a cada grupo de interés en función de diferentes criterios le ayudará a definir en qué enfocarse, cómo y con qué

frecuencia implicarse con cada grupo de interés.

La priorización de los grupos de interés mediante una tabla básica como la que se muestra a continuación puede indicarle cómo seguir y gestionar su compromiso, en función de su nivel de influencia e interés sobre su plan de sostenibilidad.



### 3. IMPLICAR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

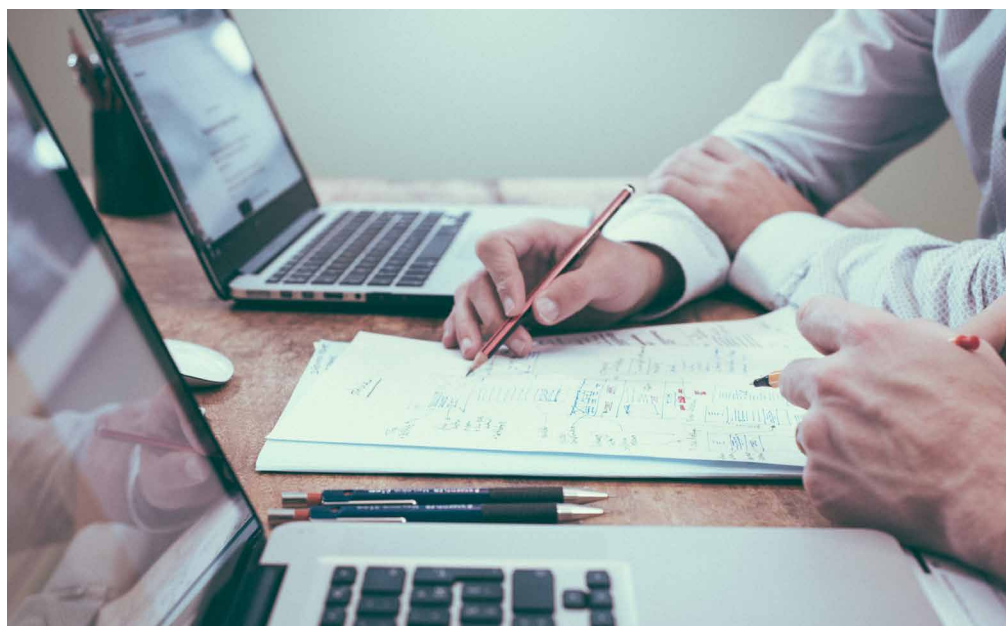
Una vez que haya priorizado los grupos de interés, realice una consulta inicial y determine la frecuencia y el tipo de comunicación que utilizará para relacionarse con ellos. Defina quién dirigirá la relación conforme a un plan de compromiso a largo plazo. Este proceso permite que los grupos de interés internos y externos colaboren con usted, se pongan de acuerdo respecto a los objetivos comunes y se generen múltiples oportunidades para recibir comentarios.

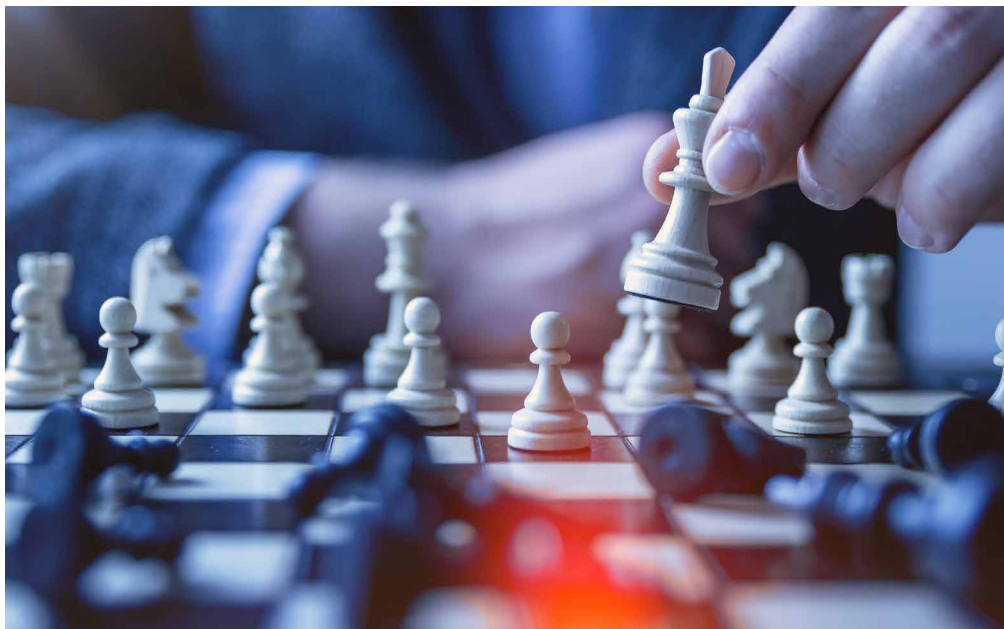
#### TOP TIP

*Asegúrese que los grupos de interés dirijan la mayor parte de la conversación y se les ofrezca una plataforma de escucha para oír y registrar sus ideas y perspectivas.*

#### IDEAS PARA SU CONSULTA INICIAL:

- ✓ Describa su visión y el propósito de la consulta, dando a los grupos de interés la oportunidad de aportar su contribución a la elaboración de un plan de sostenibilidad amplio y ambicioso.
- ✓ Pida la opinión de los grupos de interés sobre los riesgos y oportunidades importantes dentro de sus sectores que el equipo debería considerar como parte de su plan de sostenibilidad.
- ✓ Pregunte si el grupo de interés ya tiene prácticas sostenibles vigentes y anímelo a compartir sus prioridades actuales.
- ✓ Adapte los propósitos; describa sus propósitos generales y explore las esferas de coincidencia.
- ✓ Adáptese a los marcos de la industria - Por ejemplo, ¿están trabajando con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y/o con las normas del Índice de Reporte Global?
- ✓ Estudie dónde podría haber determinadas acciones, iniciativas o proyectos específicos que se podrían desarrollar en colaboración para alcanzar sus objetivos más rápidamente.
- ✓ ¿Qué recursos y conocimientos técnicos darán a los grupos de interés la capacidad de participar en iniciativas de sostenibilidad y proyectos colaborativos?
- ✓ Pregunte cuál es la mejor forma de relacionarse con ellos en el futuro: ¿les conviene la modalidad y la frecuencia? Comparta el modo de mantenerlos informados sobre la implementación y ejecución de su plan de sostenibilidad.





## 4. ESTABLECER UN PROGRAMA DE EJECUCIÓN

“

*Si quiere llegar rápido camine solo, si quiere llegar lejos, camine en grupo.* ”

DESCONOCIDO

Un elemento clave de la participación efectiva de los grupos de interés es fomentar un clima de confianza entre las partes, lo que favorece una cultura colaborativa y de acción.

Una vez que haya identificado el nivel de importancia de cada grupo de interés para su programa y tenga un sólido conocimiento de sus necesidades y prioridades, es conveniente establecer un plan de ejecución que incluya la frecuencia de los comunicados:

1. *Establezca un seguimiento para registrar los comentarios, asuntos u oportunidades en curso.*
2. *Demuestre a sus grupos de interés cómo está solucionando los problemas comunes. Identifique y cubra las lagunas de conocimiento y competencias.*

### 3. *Defina iniciativas conjuntas y las metas y cúmplalas.*

A veces puede resultar intimidante abordar temas generales y complejos respecto a la sostenibilidad con los grupos de interés. A raíz de su compromiso, puede sorprenderle descubrir que ya están manteniendo muchas de estas conversaciones internamente, o podría despertar la motivación para un cambio deseable en un ámbito que está por descubrir.

Al plantear los temas y colaborar hacia soluciones innovadoras, el resultado de su trabajo contribuirá a derribar los obstáculos y generar de forma positiva un mayor cambio hacia un futuro más positivo.

### SIGUIENTE PASO

## CÓMO IDENTIFICAR LOS ASUNTOS

Examine las actividades de su organización y los asuntos importantes que surjan y deban ser abordados en su plan de sostenibilidad.



Para cualquier consulta o sugerencia sobre esta Guía Práctica, póngase en contacto con [info@sustainabilitytoolbox.com](mailto:info@sustainabilitytoolbox.com). Para estar al día de las últimas informaciones sobre "The Toolbox", consulte [sustainabilitytoolbox.com](http://sustainabilitytoolbox.com).

Si le han resultado útiles las Guías Prácticas, las plantillas y los estudios de caso de "The Toolbox", le animamos a que cree y comparta sus propios estudios de caso basados en la experiencia de su organización. Envíe sus documentos al correo electrónico [info@sustainabilitytoolbox.com](mailto:info@sustainabilitytoolbox.com).

Descargo de responsabilidad: No se garantiza ningún resultado. Aunque se haya tenido mucho cuidado en la elaboración de estas guías, las normas cambian con el tiempo y la aplicación de las prácticas de sostenibilidad es específica a cada organización, sector y jurisdicción. Corresponde al usuario tomar decisiones acertadas y determinar qué aspectos son apropiados y deben ser incluidos, son importantes y deben ser abordados o son legalmente requeridos. Utilícelo bajo su propia responsabilidad.

## RECURSOS

Herramientas y plantillas de "The Toolbox" relacionadas con esta guía:

- Caso práctico del Equipo "11th Hour Racing Team" - Implicar a los grupos de interés
- Plantilla - Encuesta de descubrimiento de los grupos de interés
- Plantilla - Mapeo y seguimiento de los grupos de interés
- Glosario de "The Toolbox"

## REFERENCIAS

1. Global Reporting Initiative. Serie del Proceso de Reporte de Sostenibilidad - Webinar 3: Implicación de los Grupos de Interés. 2019
2. Heisman, Kim. Por qué la implicación de los Grupos de Interés es clave para el éxito de los programas de RSE. Greenbiz. 2014.
3. Comité Olímpico Internacional. IOC Sustainability Essentials, Introducción a la sostenibilidad- Sección 5. Suiza; 2018.
4. Organización Internacional de Normalización. ISO 2012.1 Requisitos del Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles - Cláusula 4.2. Suiza; 2012.
5. Jeffery, Neil. "Stakeholder Engagement: A Roadmap to Meaningful Engagement". Universidad de Cranfield. 2009.

## AGRADECIMIENTOS

El Equipo "11th Hour Racing Team" quiere dar las gracias a nuestros socios y a todos los que han apoyado la creación de "The Toolbox", y agradece sus continuas aportaciones para mantener este recurso de acceso abierto.

## COLABORADORES

**Amy Munro**, Encargada de Sostenibilidad, Equipo "11th Hour Racing Team"

**Damian Foxall**, Director del Programa de Sostenibilidad, Equipo "11th Hour Racing Team"

**Emily Caroe**, Directora de Comunicaciones del Equipo "11th Hour Racing Team"

**Kristi Wilson**, Directora de Medios Digitales, Equipo "11th Hour Racing Team"

**Jill Savery**, Directora de Sostenibilidad, "11th Hour Racing"

Diseñado por **Isabella Grace Design**.



3. Cómo Implicar a los Grupos de Interés", por el Equipo "11th Hour Racing Team" y la comunidad de usuarios de **"TheToolbox"**, está bajo protección de la licencia de Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicado en mayo de 2021  
11HRT-TOOLBOX-H2G-3-01