

PROCEDIMIENTO

IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD

Creada por el Equipo "11th Hour Racing Team" para beneficiar a la comunidad en general; la serie "Guías Práctica" forma parte de "The Toolbox", diseñada para que la sostenibilidad sea más accesible a organizaciones de distintos tamaños y sectores de la industria.

INTRO

Ya ha establecido que la sostenibilidad - el acto de preservar el equilibrio ambiental, social y económico - es importante para su organización y ahora quizás se pregunte "¿ahora qué?". La serie de Guías Prácticas establece un marco para ayudarle a poner en marcha

su programa de sostenibilidad, desde el establecimiento de una política de sostenibilidad hasta la creación y aplicación del plan y la presentación de reportes sobre sus progresos (y éxitos). ¿Está preparado? Entonces, empecemos...



GUÍA RÁPIDA

Establezca un punto de partida para su programa de sostenibilidad respondiendo a estas preguntas fundamentales.



1. DEFINA QUIÉNES SON

¿Quiénes son y cuál es el propósito de su organización?



2. ¿A QUÉ SE DEDICAN ?

¿A qué se dedica su organización y en qué actividades participa?



3. COMPRENDER EL "POR QUÉ": ¿ES IMPORTANTE PARA USTED?

¿Por qué es importante para usted la sostenibilidad y qué le ha llevado a este punto?



4. INICIATIVAS ACTUALES:

¿Qué se hace ya en términos de sostenibilidad?



5. EL MARCO ¿Dónde encaja su organización en el marco de la sostenibilidad?



6. RECURSOS ¿Quién/qué se necesita para ayudar a que su plan de sostenibilidad sea un éxito?

1. ¿QUIENES SON?

¿Cuál es la historia de su organización, su misión, su ubicación y su configuración administrativa? Considere sus valores y su actual marco organizativo, incluyendo los elementos financieros, legislativos y operativos.

2. ¿A QUÉ SE DEDICAN?

Describa los planes de negocio y operaciones. En esta etapa no es necesario considerar específicamente la sostenibilidad. En su lugar céntrese en los objetivos principales y plazo de los planes de su organización.

TOP TIP

Estos puntos serán fundamentales más adelante a la hora de informar sobre el alcance y los límites de su plan de sostenibilidad.

**ADOPTÉ UNA
VISIÓN MICRO Y
MACRO PARA TENER
PERSPECTIVA**



3. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA SOSTENIBILIDAD PARA SU ORGANIZACIÓN?

¿Por qué ha decidido integrar la sostenibilidad en su organización? Identifique los factores clave que influyen en la decisión de integrar la sostenibilidad en sus operaciones y la ética de su organización.

Describa las motivaciones internas y externas que le han ayudado a llegar a este punto. Por ejemplo: ¿Es algo que han estado pidiendo sus clientes o empleados? ¿Tiene sentido para el negocio de su organización?

TOP TIP

La sostenibilidad no es una acción única y limitada en el tiempo. Es una gestión continua integrada en toda la organización.

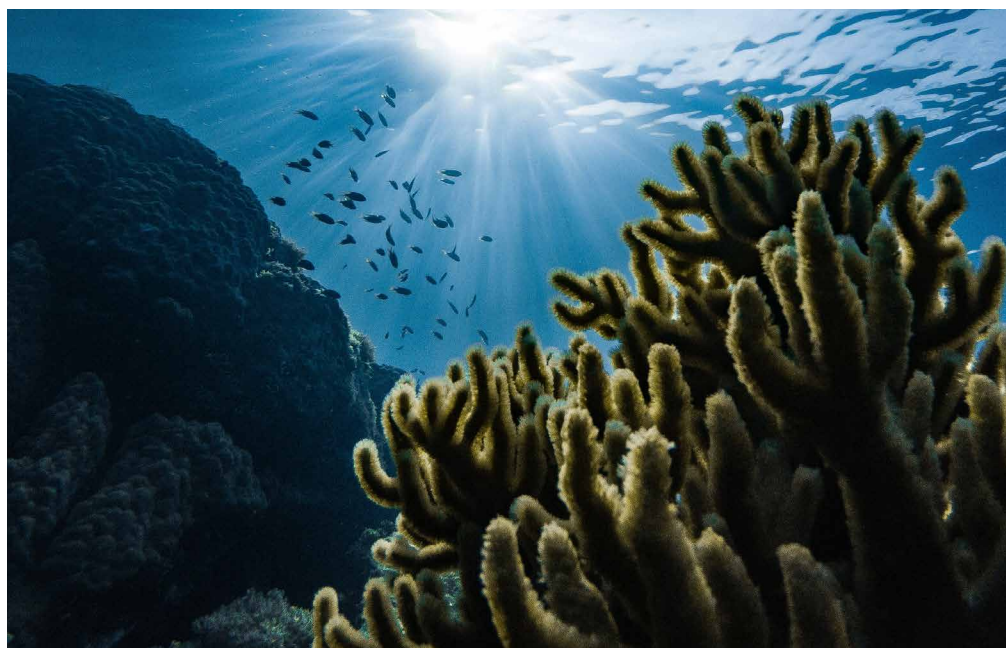
4. ¿QUÉ INICIATIVAS ESTÁN YA VIGENTES?

Esta es su oportunidad para identificar la forma en que la sostenibilidad ya está representada en su organización. En muchos casos, los comportamientos positivos ya existen como parte de una organización productiva. Estos se convertirán en componentes clave para crear su plan de sostenibilidad.

Importante: Comuníquese interiormente con todos los departamentos de su organización para compartir la tarea de detección. Considere las

prácticas sostenibles que ya están establecidas, fijándose en las medidas prácticas, las normas del sector y los requisitos legales.

Más adelante, examinaremos con más detalle los factores facilitadores y los que impidan implementar un programa de sostenibilidad, sin embargo ahora es el momento oportuno para ir considerando las oportunidades internas y externas existentes, y los activos o factores que puedan afectar a sus esfuerzos de sostenibilidad.



5. DÓNDE SE UBICA SU ORGANIZACIÓN?

Considere dónde encaja su organización en el marco de su sector.

Identifique qué puntos de referencia, reportes de sostenibilidad, asociaciones y actividades de la industria están disponibles y se están cumpliendo por sus:

- ✓ Grupos de interés y clientes
- ✓ Competidores
- ✓ Programas del sector industrial
- ✓ Red de la cadena de suministro.

TOP TIP

Utilice el Foro Económico Mundial - Herramienta de Inteligencia Estratégica para investigar temas relacionados con su organización.

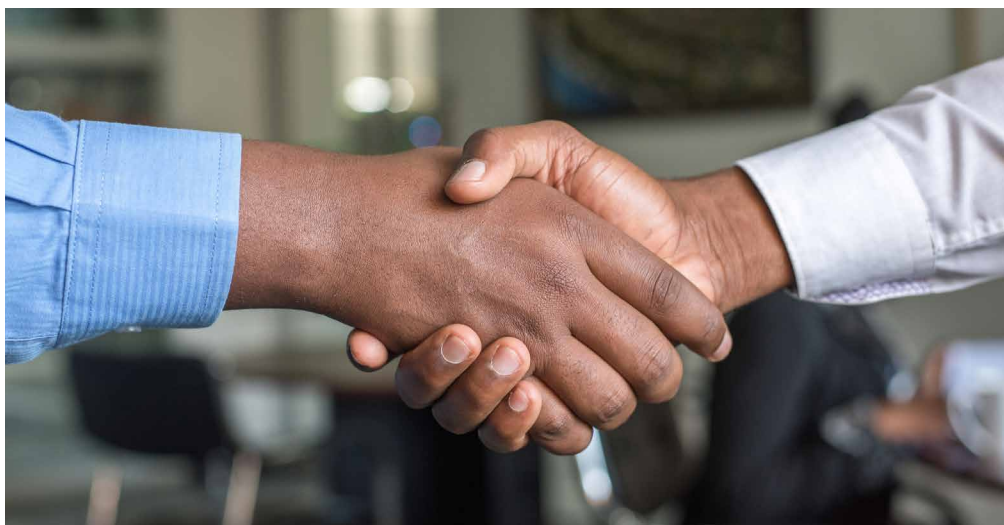
6. ¿QUIÉN Y QUÉ SE NECESITA PARA QUE SU RECORRIDO HACIA LA SOSTENIBILIDAD SEA UN ÉXITO?

- ✓ Resuma los recursos que tiene disponibles, por ejemplo: personas, pericia, dinero, tecnología, relaciones.
- ✓ Considere los recursos y colaboraciones adicionales que se puedan activar.
- ✓ Véase la guía 3. Cómo Implicar a los Grupos de Interés.

“

La colaboración es la clave para el éxito, éste no es un camino solitario ”

ANON



SIGUIENTE PASO

2. CÓMO ELABORAR UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Estudiamos los componentes clave necesarios para elaborar una política formal.

Para cualquier pregunta o sugerencia sobre esta Guía Práctica, póngase en contacto a través del correo electrónico info@sustainabilitytoolbox.com. Para estar al día con las últimas noticias sobre "The Toolbox" consulte sustainabilitytoolbox.com.

Si le han resultado útiles las Guías Prácticas, las plantillas y los estudios de caso de "The Toolbox", le animamos a que cree y comparta sus propios estudios de caso basados en la experiencia de su organización. Envíe sus documentos al correo electrónico info@sustainabilitytoolbox.com.

Descargo de responsabilidad: No se garantiza ningún resultado. Aunque se ha tenido mucho cuidado en la elaboración de estas guías, las normas cambian con el tiempo y la aplicación de las prácticas de sostenibilidad es específica a cada organización, sector y jurisdicción. Corresponde al usuario tomar decisiones acertadas y determinar qué aspectos son apropiados y deben ser incluidos, son importantes y deben ser abordados o son legalmente requeridos. Utilícelo bajo su propia responsabilidad.

RECURSOS

Las herramientas y plantillas de "The Toolbox" relacionadas con esta guía:

- Caso práctico del equipo "11th Hour Racing Team: Iniciar un programa de sostenibilidad
- Plantilla - Evaluación de su punto de partida
- Plantilla - Encuesta del personal
- Glosario de "The Toolbox"
- "World Sailing": Herramienta de autoevaluación

REFERENCIAS

1. Comité Olímpico Internacional. IOC Sustainability Essentials, Introducción a la sostenibilidad. Suiza; 2018.
2. Organización Internacional de Normalización. ISO 2012.1 Requisitos del Sistema de Gestión de Eventos Sostenibles - Cláusula 4.1. Suiza; 2012.

AGRADECIMIENTOS

El equipo de "11th Hour Racing Team" quiere dar las gracias a nuestros socios y a todos los que han apoyado la creación de "The Toolbox", su continua aportación es bienvenida para mantener este recurso de acceso abierto.

COLABORADORES

Amy Munro, Encargada de Sostenibilidad, Equipo "11th Hour Racing Team"

Damian Foxall, Director del Programa de Sostenibilidad, Equipo "11th Hour Racing Team"

Emily Caroe, Directora de Comunicaciones del Equipo "11th Hour Racing Team"

Kristi Wilson, Directora de Medios Digitales, Equipo "11th Hour Racing Team"

Jill Savery, Directora de Sostenibilidad, "11th Hour Racing"

Diseñado por **Isabella Grace Design**.



1. Cómo iniciar un programa de sostenibilidad, por el equipo "11th Hour Racing Team" y la comunidad de usuarios de "Toolbox", se otorga bajo una licencia: Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Publicado en mayo de 2021
11HRT-TOOLBOX-H2G-1-01