

5 PROCEDIMIENTO DEFINIR LAS METAS



Ahora puede fijar objetivos y metas que luego apoyarán planes de ejecución y serán asignados recursos.



1. REDACTE un conjunto de propósitos y metas que abarquen todos los asuntos importantes que haya identificado



2. METAS Asegúrese de que sus metas son “SMART”, es decir, eSpecíficas, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con un Tiempo determinado.



3. COMPARTA su propuesta de metas con sus principales grupos de interés y obtenga sus opiniones.



4. ADÁPTESE a los propósitos mundiales y a las normas del sector

DEFINICIÓN DE
LAS METAS

VISIÓN
Y MISIÓN

ASUNTOS

RIESGOS Y
OPORTUNIDADES

DESARROLLAR
LOS PRINCIPIOS
Y PROPÓSITOS

DESARROLLAR
LOS OBJETIVOS
Y LAS METAS

Acuérdese: Si todo es importante, nada lo es...